

# El Aporte de lo Comunicacional en la Misión de Estabilización de Haití

María Ignacia Guzmán C.

EL 1° DE MARZO de 2004 el Presidente de la República de Chile, S.E. Ricardo Lagos E., le dispuso al Comandante en Jefe del Ejército, General Juan Emilio Cheyre E., el envío—con un límite de plazo de 48 horas—de un contingente de más de 300 militares a Haití. Y así se hizo.

El país caribeño estaba viviendo una de las peores crisis de su historia. Además de ser la nación más pobre de occidente, los problemas de gobernabilidad representan una constante en ese pueblo, lo que a la larga puede afectar a los demás países de la región. A lo anterior, se debe agregar el colapso que existe en los ámbitos económicos, sociales y de seguridad.

Por lo anterior, Chile fue uno de los primeros países en mandar tropas a esa convulsionada nación americana, tras el llamado urgente de las Naciones Unidas. Para la Institución—y el país—representó un hecho inédito, debido a que fue la primera vez que se enviaba un grupo tan extenso de hombres, a un país en crisis y además, en tan corto tiempo. Por lo mismo había que reportarlo, se debía cubrir esta misión desde dentro, pero no como corresponsal que viaja un par de semanas a la zona del conflicto y vuelve a su medio de comunicación, sino desde la primera línea. Así fue que al contingente del Ejército—332 hombres—se le unió un periodista del Departamento Comunicacional de la institución. Nunca antes el país había enviado a un profesional de esta área—y civil—como parte del contingente a una misión de paz, pero esta vez se considero necesario.

Lo anterior no hace más que graficar una realidad: el Ejército de Chile está en la vanguardia—entre las instituciones públicas—en los temas relacionados a las comunicaciones. En este sentido, para nadie puede ser sorpresa que dicho organismo militar, desde hace casi una década, ha llevado a cabo un proceso—más que modernizador—de transformación, pues implica un cambio de mentalidad y cultura.

Y es que a lo largo de estos años se ha tomado conciencia de lo que significa el factor comunicacional; vivimos en un mundo altamente dinámico, globalizado e interdependiente donde es vital adecuarse a los cambios que imponen las sociedades cada vez más tecnologizadas, críticas y guiadas por imágenes. “El mundo de las comunicaciones se ha transformado en un instrumento fundamental, tanto para las instituciones como para las personas. Ellas constituyen una de las más importantes herramientas para contribuir a la construcción de una opinión pública informada”.<sup>1</sup>

Tanto para organizaciones públicas y privadas representa un deber valorar la gestión comunicacional debido a que ésta los vincula con la sociedad; a través de ella se legitima la existencia de los organismos. Por lo mismo, para el Ejército se ha vuelto fundamental que la comunidad chilena conozca qué es, qué hace y porqué lo hace.

Así lo entendió esta institución armada y en este sentido, hace algunos años se reformularon las políticas y procedimientos comunicacionales, en el marco del proceso modernizador que vive hasta hoy.

## Rol del periodista en Haití

Entre los lineamientos básicos para concebir las comunicaciones en el Ejército, tanto interna como externamente, se encuentran realizar una comunicación transparente, amplia (no discriminatoria) y focalizada en temas institucionales. Junto a lo anterior, el principio de la proactividad, piedra angular de la Política Comunicacional del Ejército, dio pie a que la institución decidiera enviar un periodista a Haití. Recordemos que el país vivía en caos al momento que llegó la Fuerza Multinacional (MIFH). Los violentos enfrentamientos entre los grupos que exigían la salida de Jean Bertrand Aristide hicieron que el 29 de febrero de 2004, el presidente haitiano firmara su renuncia y buscara el exilio en África.

Ciertamente lo anterior no significó el fin de la crisis. Muchas décadas han venido devastando a ese país. La pobreza extrema y crónica, los desastres naturales y la increíble violencia que diariamente azota a ese pueblo hacen que sus habitantes vivan en la desesperanza más absoluta. A esto se debe agregar que durante muchos años las instituciones más básicas de cualquier país (los poderes del Estado) no han funcionado y es que el nivel de corrupción interno ha sido uno de los más graves males que deben soportar los haitianos. Esto, y otros factores más, obligó a una intervención avalada en forma unánime por las Naciones Unidas

“Analistas coinciden en que la raíz del problema está en la dificultad para desarmar las milicias—tanto a favor como en contra de Aristide—que siguen actuando con especial fuerza desde octubre de 2004, cuando se produjo un resurgimiento de la violencia”.<sup>2</sup> Además, grupos que se dedican al tráfico de armas como de drogas, no les conviene que ese país entre a un orden.

A este desolador escenario llegaron los efectivos del Batallón Chile—junto a Canadá, Estados Unidos y Francia—para intentar llevar un poco de paz y seguridad a un pueblo colapsado. Desde un principio se determinó que el periodista debía cumplir—principalmente—el rol de retroalimentar a nuestro país, con informaciones referidas a las acciones y actividades que realizara el Ejército chileno en la pacificación. También se dispuso que desarrollara la misión de asesor en el ámbito de la toma de decisiones del mando, para que las determinaciones militares consideraran siempre el aspecto comunicacional.

A la vez, el Departamento Comunicacional del Ejército redactó una Política Comunicacional que entregaba los lineamientos generales que se debían disponer en el ámbito de las comunicaciones en Haití. Ese documento estableció la necesidad de designar a un vocero, que fuera la voz de las fuerzas chilenas en esa nación. Esto hizo más expedito el traspaso de informaciones, pues la prensa sabía a quién dirigirse ante consultas periodísticas.

Es así que desde el primer momento Chile pudo infor-

marse minuto a minuto de lo que estaban viviendo los efectivos chilenos en dicha zona. Esto, a la vez, favoreció la postura de la opinión pública nacional respecto a la decisión del gobierno de desplegar efectivos nacionales en un país en crisis, por cuanto se difundieron los objetivos que el país buscaba y la eficiencia demostrada por los militares.

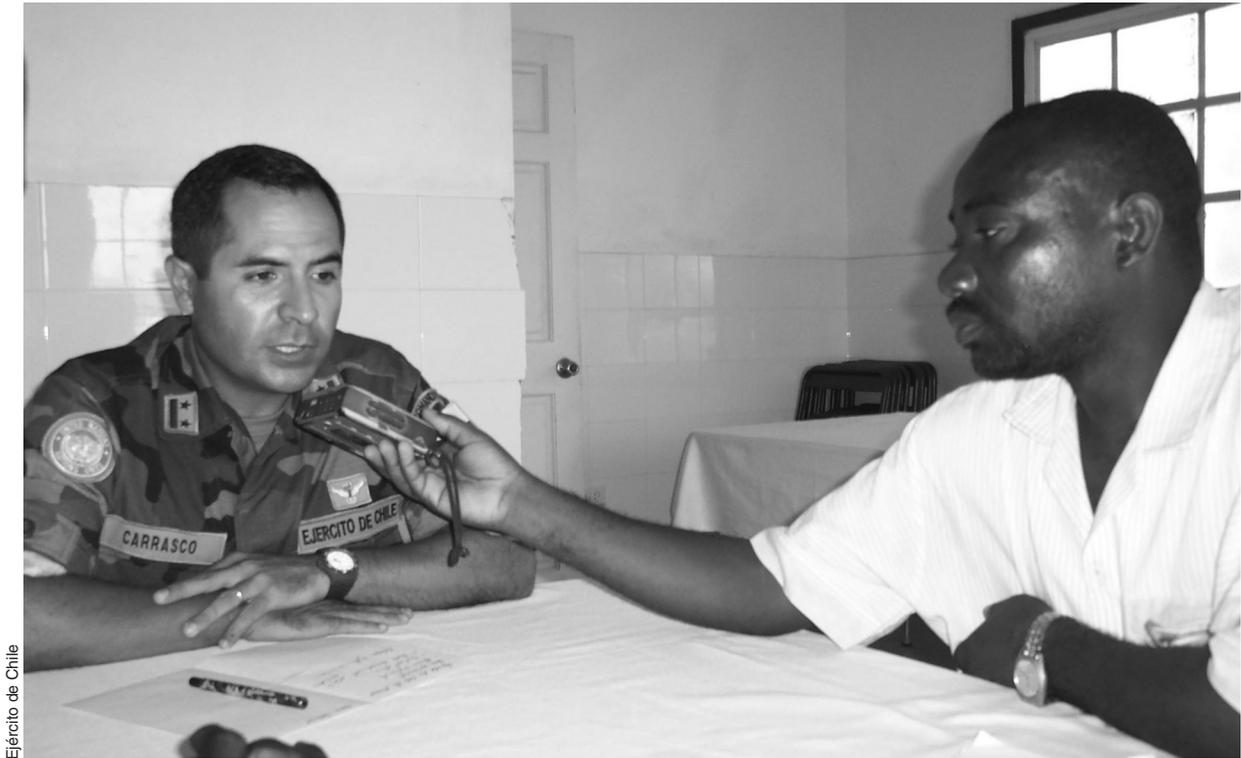
Al principio, al contingente del Ejército se le designó cautelar un vasto sector de la capital haitiana, Puerto Príncipe, debido a que se encontraban los mayores focos de violencia, al que posteriormente le fue sumado el poblado de Hinche. Los despachos informativos desde Haití eran diarios. De esta forma, la prensa chilena también se vio beneficiada. Si requerían alguna información en detalle o entrevistar a alguna autoridad militar que les diera a conocer la evolución de los sucesos, el periodista que se encontraba en la primera línea de los hechos, podía gestionarlo con la mayor rapidez y claridad.

Otro aspecto de importancia y que se valoró posteriormente, es que en todo conflicto o hecho de esta naturaleza, van a estar presentes los periodistas de grandes cadenas internacionales reportando e informando a la opinión pública mundial. Por lo mismo, a Haití llegaron muchos representantes de la prensa estadounidense, europea, latinoamericana y de todos los rincones del planeta requiriendo información. En este caso, el mejor nexo entre éstos y los efectivos militares fue el periodista.

En junio de 2004, cuando Naciones Unidas aprobó el mandato (en capítulo VII) para el inicio de la Misión de Estabilización de Haití (MINUSTAH) el contingente chileno aumentó de 332 militares a casi 600, pues se integraron efectivos de las otras ramas de la defensa, es decir, Armada, Fuerza Aérea además de Carabineros e Investigaciones. (Resolución 1542)<sup>3</sup>

Desde ese momento, la coordinación de la misión de paz recayó en el Estado Mayor de la Defensa Nacional, organismos que consideró continuar enviando a un periodista junto a los efectivos nacionales, para que la isla siguiera asesorando al mando en esta materias, además de extender su reporte a las actividades de las demás instituciones armadas y de orden desplegadas en esa nación caribeña.

Hasta hoy han ido cuatro periodistas del Ejército a Haití, entre ellos, y en forma inédita, una mujer. Aunque aún es demasiado temprano para evaluar en su real magnitud los beneficios de contar con uno de estos profesionales como parte del contingente nacional en un país que se encuentra en conflicto, sí es posible asegurar que el pueblo chileno se pudo informar con mayor detalle lo que vivían sus compatriotas en ese alejado y conflictivo país. También es posible afirmar que muchas de las operaciones militares que se realizaron para lograr los objetivos de pacificación y seguridad—y que aún se



Ejército de Chile

Uno de los medios de comunicación de mayor importancia en la zona norte de Haití es la radio Cap Haitien. En la foto, Deliná Utner Sebere, periodista de dicho medio, entrevista un representante del Ejército de Chile.

siguen haciendo—se vieron beneficiadas, en mayor o menor medida, por el apoyo comunicacional que pudo brindar el periodista.

## Efectos comunicacionales en la comunidad haitiana

Chile lleva casi dos años colaborando en la pacificación de Haití. Pese a que esta misión de paz representa la primera experiencia de un periodista como parte del contingente, es posible extraer algunas conclusiones respecto de su rol en el logro de los objetivos que plantea el mandato de las Naciones Unidas para dicho país. Desde que llegaron las tropas chilenas a esa nación, se han podido observar ciertos cambios en el comportamiento y actitud de la comunidad haitiana hacia la fuerza militar nacional.

Según la científica política Javiera Thais, “desde su llegada a Haití, los soldados chilenos han tomado la iniciativa de incrementar el contacto y relacionarse con la población haitiana como una manera de asegurar el éxito de la misión”.<sup>4</sup> La profesional agrega que estas iniciativas ya han empezado a dar frutos: la población haitiana acepta la presencia de las tropas chilenas y desarrolla lazos de confianza. Al mismo tiempo, lo anterior contribuye con una mayor entrega de información, lo que les permite a éstas cumplir de mejor forma el mandato asignado por la ONU.

De esta forma no hay que olvidar que la primera entrega de armas de proporciones la logró el contingente chileno, en el marco del proceso de Desarme, Desmovilización y Reinserción (DDR) que lleva adelante MINUSTAH. Logro de importancia si se considera que a nuestro país se le asignaron inicialmente los Departamentos Norte y Noreste, donde se encuentran las ciudades de Cap Haitien, la segunda más grande después de la capital, y Fort Liberté (delegada después al contingente español marroquí), lugares que históricamente han sido semilla de la mayoría de las revoluciones y uno de los principales focos de violencia del país, desde su independencia hace ya 200 años.

Lo anterior se ajusta exactamente a lo que señala Stephen Badsey, en su artículo *Las operaciones militares modernas y la prensa*,<sup>5</sup> respecto a que las relaciones públicas son una función del mando. Y es que lo comunicacional siempre va ligado a las acciones que se puedan desarrollar a favor de una mayor interacción y grado de confianza entre distintos grupos, en este caso, entre una fuerza militar foránea y la comunidad local, en el marco de una misión de paz.

Entre las acciones de orden comunicacional que la fuerza chilena ha desarrollado en Haití, podemos señalar las siguientes:

**Ejecución de una Política Comunicacional elaborada para la misión:** Básicamente la política señala tres

tareas para el asesor de prensa del contingente nacional. Estas son:

- Asesorar al vocero oficial y voceros secundarios acerca de los ámbitos que tengan relación con materias comunicacionales.

- Despachar informaciones a Chile referentes a la misión que cumple el contingente nacional en Haití.

- Coordinar y atender a los requerimientos de la prensa (nacional, extranjera o local) que esté cubriendo las actividades del Contingente Nacional.

**Actitud de los efectivos chilenos:** Desde que se inició la participación chilena en esta misión, siempre se le ha enfatizado al contingente sobre la actitud pública que deben mantener en las diferentes acciones militares que realizan. Es decir, tanto en los puestos de control (*checkpoint*), como en las numerosas patrullas que diariamente se llevan a cabo. El comportamiento chileno debe ser cordial y abierto, sin desatender la disciplina y seguridad que corresponde en cada caso.

**Relaciones fluidas con la prensa:** Como a este país llega bastante correspondencia de agencias internacionales, además de los periodistas locales, es un traspaso de informaciones veraz y confiable. Por ejemplo, durante el primer tiempo, las fuerzas combinadas de la MIFH (Canadá, Chile, los EE.UU. y Francia) acordaron establecer horarios y lugares para las conferencias de prensa, por lo que a los periodistas se les acostumbró a que en determinadas horas del día se les iba a informar de los avances en las operaciones militares.

En cuanto a la prensa local, se debe señalar que ésta no está muy desarrollada. La mayoría de los periodistas haitianos son universitarios, pero las recurrentes crisis observadas a lo largo de su historia, en las que se han cerrado las universidades o asesinado a periodistas que se manifestaban en contra del gobierno de turno, han provocado que la evolución de estos profesionales sea escasa. Los medios de comunicación presentan equipo y dependencias excesivamente rudimentarias, e incluso, algunas aún se mantienen en la clandestinidad, debido a la sensación de inseguridad que todavía existe en esa nación.

**Transmisión de mensajes en apoyo de la misión:** Como ya se sabe, el analfabetismo dificulta el desarrollo de la prensa escrita y el escaso poder económico de los haitianos incide en que el medio televisivo mantenga un mínimo desarrollo tecnológico. Dado lo anterior, el medio radial es el más poderoso entre la población haitiana. Sólo en el país hay 250 estaciones de radio, que cubren la mayor parte del territorio.

Pese a que en Cap Haitien existen numerosos medios radiales, la mayoría están orientados a la difusión religiosa y musical. Las emisoras dedicadas a transmitir informaciones son la minoría. Entre éstas, el Batallón Chile, especialmente en un principio de la misión, man-

tuvo contacto con las dos más importantes: radio *Cap Haitien* y radio *Máxima*. Ambos medios se caracterizaron por la seriedad, en cuanto a la transmisión de informaciones relevantes para el Batallón.

A manera de ejemplo, durante el primer período de los efectivos chilenos en la zona norte, la relación con estos medios sirvió para concretar objetivos comunicacionales, como la difusión de mensajes claves: en dos oportunidades y ante eventos que podrían haber suscitado alarma pública (marcha de los ex militares y manifestación del grupo político Lavalas, sector que apoya al ex presidente Aristide) se contactó a Radio *Cap Haitien* para que el Comandante del Batallón emitiera mensajes de calma a la población civil. En las dos oportunidades se aprovechó esta instancia para posicionar ideas fuerza\* que fortalecieran la misión de seguridad de las tropas chilenas, en los Departamentos Norte y Noreste.

**Disponer de una política de puertas abiertas en las unidades:** Es muy común que diariamente habitantes de la zona concurren a las unidades del contingente nacional para solicitar diferentes tipos de apoyo, como médico, informativo o logístico (transporte). Con el tiempo, la comunidad de la zona se ha dado cuenta de la buena disposición de los chilenos para brindarles ayuda.

Para ejemplificar los beneficios comunicacionales de la puesta en marcha de esta política, uno de los aspectos de importancia a considerar es que se fomentó el acercamiento de periodistas, cuando éstos han tenido informaciones conflictivas que aclarar. Tal es el caso de un periodista de la Radio *Cap Haitien* que en una oportunidad se acercó a las dependencias del Batallón Chile para preguntar si era verdad que la fuerza chilena mantenía detenidos a ciudadanos haitianos al interior de su unidad; rumor que fue posible esclarecer.

**Distribución de folletos a la comunidad local:** Otra de las formas de crear conciencia entre la población local en cuanto a que los chilenos se encuentran en Haití para dar un entorno seguro y estable, es la repartición de piezas comunicacionales (escritas en créole, dialecto que habla la mayoría de los haitianos) que explican y profundizan sobre la misión de las tropas chilenas. Esta acción se ha emprendido en varias oportunidades, con positivos resultados entre los ciudadanos haitianos.

**Elaboración de diccionario en creole:** El Ejército de Chile elaboró un pequeño diccionario de bolsillo que considera palabras y frases en español, francés y creole con el fin de facilitar el acercamiento entre las fuerzas chilenas y la comunidad local.

**Acciones de RR.PP.:** Es fundamental que los mandos del contingente nacional visiten a las autoridades sociales, políticas y religiosas en la medida que son desplazados en

---

\*Una cantidad reducida de ideas centrales con la capacidad de generar muchas acciones.

Haití. Incrementar los lazos de confianza también incluye invitar a dichas autoridades a ceremonias o eventos que realiza la fuerza chilena, como la celebración de las Fiestas Patrias.

**Actividades sociales, religiosas, deportivas, de capacitación y entretenimiento:** Aunque no tiene relación directa con las acciones comunicacionales puras, de igual forma requieren de su apoyo. Lo beneficioso de este tipo de acciones, es que cooperan con la creación de lazos de confianza con los habitantes de la zona. Entre éstas podemos señalar el apoyo a distintos colegios o escuelas en cuanto a construcción o mejoramiento de sus dependencias; los numerosos cursos de capacitación que se realizan; encuentros deportivos como partidos de fútbol y de basketball (hechos que han sido cubiertos por la prensa local, en particular las radios) con los equipos de la zona, entre muchos otros.

Para graficar lo anterior, hace un mes se comenzó un nuevo plan de capacitación en el que 260 jóvenes y adultos de escasos recursos serán favorecidos por cursos del área laboral que se encuentra dictando personal del Batallón Chile en la ciudad de Cabo Haitiano. Entre los que se ofrecen están el de Manipulación de Alimentos, Panadería y Repostería, Mecánica de Automóviles, Primeros Auxilios y Electricidad y fueron organizados por la Sección de Asuntos Civiles del contingente chileno, tras un estudio de factibilidad y de coordinaciones con el Delegado del Departamento Norte. Al término de los cursos se convocará a la prensa para que asistan a la ceremonia de graduación.

Otra actividad que demuestra gran interés de la prensa extranjera o local, se enmarca en las numerosas obras que se encuentra ejecutando la Compañía Combinada de Ingenieros de Ejército chileno-ecuatoriana, como la reconstrucción de la Ruta ubicada en el zona Norte de la isla, tramo de 87 kilómetros, los cuales restablecerán el normal tránsito entre la provincia de Port de Paix y el resto del país. Además de lo anterior, esta unidad se encuentra reparando la deteriorada ruta internacional, para restablecer la comunicación terrestre entre ese país y República Dominicana, en la zona norte de la isla.

Finalmente, entre estas acciones se destaca la realización de una misa con cánticos y rezos en creole. Ésta se efectuó en el cuartel principal del Batallón Chile y fue oficiada por el capellán de la unidad, con la concurrencia de gran parte de la comunidad local.

Pese a que alguna actividad enunciada anteriormente puede calificarse en terminología militar como acciones psicológicas, es decir, aquellas actividades que se desarrollan para influir en las opiniones, emociones, actitudes y conductas de grupos de personas, no dejan de estar dentro del ámbito comunicacional, especialmente en una misión de paz, donde lo que se busca es fortalecer la seguridad y cumplir con las etapas de desarme, desmovilización y



Ejército de Chile

*Repartir alimentos, cooperar con la remodelación de escuelas o realizar cursos de capacitación representan algunas de las actividades que realiza el contingente chileno en beneficio de Haití y sus habitantes.*

reinserción de la población haitiana.

No por nada el escritor Alvin Toffler, reconocido pensador y comunicador social, previó los posibles impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación en relación a las guerras y afirmó que “las personas que más piensan en los conflictos armados del futuro, saben que una de las partes más importantes del combate del mañana, se ubicará en los campos de batalla de los medios de comunicación.”<sup>6</sup>

En este mismo sentido, el Representante Especial del Secretario General de la ONU (RESG) en el país caribeño, el chileno Juan Gabriel Valdés S., reconoció que el trabajo de persuasión que han transmitido los soldados chilenos posibilitó la primera desmovilización registrada desde que se inició la misión de paz en Haití. “Los efectivos del Batallón Chile recibieron el armamento depuesto por los ex militares. Es un importante paso a la estabilización social de Haití pues las FADH—Fuerzas Armadas de Haití derogadas desde 1994—entregaron sus armas y se acogieron a los programas de reinserción impulsados por el gobierno de transición”.<sup>7</sup>

Se destaca que el reintegro a la vida civil de cerca de 300 ex soldados radicados en el Departamento norte del país, se logró gracias a un trabajo de motivación de los personeros de la MINUSTAH y los efectivos del Batallón

Chile, quienes mediante frecuentes reuniones sostenidas con el líder del grupo armado, Comandante Manot, lograron la entrega del material bélico.

Según el embajador Valdés, con el paso del tiempo se ha comprobado cómo los soldados interactúan con la población y se han adjudicado su respeto y cariño. “Esto ha sido suficiente para contener la violencia, pero no es una solución definitiva. Se debe desarmar a los grupos insurgentes. No obstante, una población no se desarma ni por la fuerza, ni por decreto. Tenemos que convencerles de que la violencia no tiene utilidad”.<sup>8</sup>

Elemento de suma importancia si se considera que el resurgimiento de la violencia en los últimos meses amenaza con quebrar el delicado proceso de transición en Haití. Según señala el RESG en el país caribeño “buscamos un cambio de las actitudes, y eso es difícil, porque muchos de los problemas tienen una causa cultural”.<sup>9</sup>

## Últimas palabras

Para final de año o enero de 2006 están programadas las elecciones de autoridades en Haití (presidenciales, legislativas y municipales). El éxito de este proceso depende en gran medida del mantenimiento de un clima de normalidad para que los electores acudan con confianza a los locales de votación. En este sentido, es posible sostener que la misión de las tropas chilenas se ha visto beneficiada por las múltiples actividades de orden comunicacional que se han aplicado en Haití.

Y es que como señalara el Comandante en Jefe del Ejército, General Juan Emilio Cheyre E., durante la ceremonia de bienvenida del primer contingente chileno que regresaba de su participación en MINUSTAH, “los ejércitos tienen un rol muy importante y es, contribuir

a la paz... nuestro aporte debe realizarse de una forma diferente; no con armas, ni con enfrentamientos—aunque hay que estar alerta para que esa seguridad se mantenga—sino con una actitud de vida, de esperanza, que ayude al pueblo haitiano a levantarse para superar la crisis que hoy vive”.<sup>10</sup>

De esta forma, la gestión comunicacional y las acciones que se realicen en este ámbito, debe ser consideradas como una herramienta de apoyo a la labor militar, en el marco de una misión de paz, y especialmente las de Capítulo VII, como es la de Haití.

“El periodismo es una artillería de más alcance, más largamente atronadora y más fuertemente destructora que los cañones” señalará Giordani. Y es que esta actividad, y todas las acciones que provengan de su gestión, están directamente relacionadas con la postura que presente la opinión pública (local, nacional o mundial) sobre cualquier tema, especialmente si se trata de un conflicto o una guerra. En el caso de las misiones de paz, la percepción de los hechos por el público (permanentemente vigilante) puede determinar el resultado de una misión... por más humanitaria que ésta sea.

Debido a lo anterior es que la inclusión de un periodista junto al contingente militar, representó parte de los avances en cultura comunicacional del Ejército, y del país. La participación de estos profesionales en MINUSTAH ha constituido una eficiente asesoría al mando y a la toma de decisiones militares, en especial, cuando uno de los objetivos que se ha buscado es informar, adherir y comprometer a la comunidad local, en los proyectos y actividades que se encuentra realizando la Organización de las Naciones Unidas—en coordinación con el gobierno provisional—para el desarrollo y beneficio de dicho país americano. **MR**

---

## NOTAS

1. Estrategia Comunicacional del Ejército 2004-2006.

2. Diario *El Mercurio*, 28 de febrero de 2005.

3. Habiendo determinado que la situación en Haití seguía constituyendo una amenaza a la paz y la seguridad en la región y actuando en virtud del Capítulo VII de la Carta de las Naciones Unidas, el Consejo de Seguridad, en su resolución 1542, de 30 de abril de 2004, decidió establecer la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití (MINUSTAH) y pidió que la autoridad de la Fuerza Multinacional Provisional (FMP), autorizada por el Consejo de Seguridad en febrero de 2004, fuera traspasada a la MINUSTAH el 1º de junio de 2004. [www.un.org/spanish/](http://www.un.org/spanish/)

4. Diario *La Tercera*, 14 de febrero de 2005.

5. Artículo publicado por el Instituto de Estudios Estratégicos y de Combate de la Royal Military Academy.

6. Alvin y Heidi Toffler, *Guerra y Antigüerra*, Plaza & Janés, Barcelona, 1985

7. Ministerio de Defensa Nacional. Departamento de Prensa, 14 de marzo de 2005.

8. [www.terra.cl](http://www.terra.cl), 15 de septiembre de 2005.

9. Diario *La Nación*, 22 de noviembre de 2004.

10. Discurso del Comandante en Jefe del Ejército del Ejército de Chile al Batallón Chile II, Santiago 5 de enero de 2005.

---

*María Ignacia Guzmán C., Periodista del Departamento Comunicacional del Ejército de Chile, desplegada en Haití desde junio de 2004 hasta enero de 2005 con el primer contingente de MINUSTAH, integrando el Batallón Chile 2 (Ejército-Infantería de Marina). Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Diplomada en Sociología Militar y Magister (c) en ciencias Militares en la Academia de Guerra del Ejército. Realizó un Diplomado de Corresponsales en Operaciones de Paz en el CECOPAC (Centro de Entrenamiento Conjunto Para Operaciones de Paz de Chile) y el Curso Ejecutivo en Operaciones de Paz, del Pearson Peacekeeping Center, en Chile. Ha trabajado en el Diario La Tercera (cuatro años) y Revista Publimark (tres años). Además se desempeña como profesora universitaria en materias propias del periodismo y comunicación.*